



IMAX :

L'agence immobilière qui modernise le marché

En moins de deux ans, IMAX a su s'imposer. Fondée sur de nouvelles méthodes de marketing, l'agence est devenue une référence à Levallois Perret.



Poser un regard différent sur le marché immobilier... c'est l'objectif que s'est fixé IMAX, l'agence immobilière créée en novembre 2002 par Olivier Decamus et Bruno Scapin, deux managers particulièrement dynamiques au parcours atypique. Implantée en plein cœur de Levallois Perret, IMAX se distingue par une stratégie de développement qui conjugue disponibilité et marketing.

Le sens du détail

Ouvert 7 jours sur 7, le rideau levé jusqu'à 20 heures, nocturne le vendredi !... Voilà notamment comment IMAX a su tirer son épingle du jeu dès sa création parmi la vingtaine d'agences installées à Levallois. L'agence a choisi de contre attaquer en occupant sans relâche le terrain. Clé de voûte d'une stratégie de communication parfaitement

orchestrée, la disponibilité reste le principal atout de l'agence « il est normal de s'adapter aux temps libres des clients, autrement les gens n'ont pas le temps de chercher sérieusement leur appartement et encore moins de les visiter ; le week-end notamment le dimanche, ils prennent vraiment le temps de visiter » explique Olivier Decamus. IMAX dispose, par ailleurs, d'une véritable politique de marketing et ne veut rien laisser au hasard : des publicités innovantes pour le secteur, des outils informatiques performants, jusqu'aux cartes de visite personnalisées (avec les photos de chaque agent)... IMAX soigne le moindre détail. Des efforts de communication qui font rapidement leurs preuves. Un an à peine après sa création, IMAX réalisait plus de 200 ventes. Aujourd'hui, la société enregistre en moyenne une transaction par jour. Des prouesses qui placent ainsi la jeune agence en leader sur le marché de Levallois Perret.

Ancrage dans les Hauts-de-Seine en perspective...

Avec l'implantation d'importantes sociétés (L'OREAL, HACHETTE, CARREFOUR, ALSTOM...), la ville - frontalière avec le 17^{ème} arrondissement - attire essentiellement de jeunes

cadres dynamiques majoritairement en couple avec 1 enfant. C'est vers ce public parfaitement ciblé que l'agence s'adresse, mais pas seulement. Grâce aux études régulières qu'elle réalise, IMAX constate que ces familles restent en moyenne cinq ans dans leur première acquisition et migrent, ensuite, vers des communes voisines, principalement Asnières, et Courbevoie. Pour mieux répondre à leurs nouvelles attentes, l'agence a décidé d'ouvrir chaque année une nouvelle antenne dans chaque ville des Hauts-de-Seine.

Première étape : Courbevoie - Bécon où Imax ouvre ses portes ce mois-ci.



CONTACT
 Olivier Decamus
 IMAX
 34, rue Trébois
 92300 Levallois Perret
 Tél. : 01 41 49 00 00
 contact@imax.fr
 www.imax.fr